



**Curso:
Uso de IA Generativa para abogados**

Fundación Centro de Investigación en Tecnologías da Información e Comunicacións de Galicia
NIF: G70470968
Edificio CITIC, Campus de Elviña s/n. 15071, A Coruña
administracion@fundacioncitic.udc.gal
+34 881 01 5513

1. LA FUNDACIÓN CITIC

La Fundación CITIC es la sociedad autorizada para la gestión delegada del Centro de Investigación en TIC (CITIC) de la Universidade da Coruña y tiene como fines fundacionales a contribución al fortalecimiento, potenciación, crecimiento y mejora de la competitividad del sector TIC de Galicia mediante el fomento de la excelencia en la investigación y la transferencia de tecnología, así como la producción, promoción, asesoramiento y divulgación del conocimiento en el campo de las TIC, y la formación de personal experto en este campo.

Entre sus actividades estatutarias están previstas la gestión de proyectos de investigación y consultoría técnica financiados por convocatorias competitivas o por empresas y administraciones que desarrolle el CITIC, la coordinación de grupos u otros agentes en proyectos de investigación o innovación en convocatorias públicas, nacionales o internacionales o favorecer el tránsito desde la investigación a la transferencia de tecnología de los investigadores adscritos al CITIC.

En virtud de lo establecido en el Convenio de 20 de noviembre de 2015, firmado con la UDC, la Fundación CITIC tiene atribuida la gestión delegada de los contratos suscritos por el personal de la UDC, al amparo del art.60 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU), así como el Reglamento para la contratación de servicios científicos, tecnológicos, artísticos, humanísticos o docentes (DOG nº.119, de 20 de junio de 2024).

2. OBJETO

El objeto de este documento es presentar una propuesta de formación a la entidad destinataria, titulado: Uso de IA Generativa para Abogados.

Esta propuesta surge en el marco del acuerdo de colaboración firmado el pasado 7 de octubre de 2025, mediante el cual ambas entidades se comprometieron a colaborar en el desarrollo de iniciativas formativas orientadas a la mejora de competencias profesionales. Dicho acuerdo establece las bases para la ejecución de las actividades propuestas, garantizando su alineación con los objetivos estratégicos definidos en el acuerdo de colaboración.

3. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Introducción

La **inteligencia artificial generativa** (IA capaz de crear contenido, como textos o imágenes) está empezando a transformar el ejercicio del derecho. Cada vez es más habitual que abogados y despachos utilicen herramientas como **ChatGPT** u otros modelos de lenguaje para automatizar tareas rutinarias, analizar grandes volúmenes de información y hasta redactar borradores de documentos legales. Muchos profesionales del derecho ya han oído hablar de estas herramientas e incluso las han probado sin conocer a fondo su funcionamiento o los riesgos que conllevan, mientras que otros no las han usado nunca. Este curso pretende **cerrar esa brecha de conocimiento**, mostrando cómo utilizar estas herramientas de forma eficaz y responsable en la práctica jurídica diaria.

Además, durante el curso se analizarán casos reales en los que el uso de la IA generativa ha planteado nuevos retos y dilemas para la profesión jurídica. Se abordarán cuestiones como la propiedad intelectual tanto de los datos utilizados para entrenar los modelos como de los textos o imágenes generados por la propia IA, así como la aparición de nuevos tipos de delitos relacionados con el uso indebido de estas tecnologías o la necesidad de reinterpretar pruebas digitales creadas o modificadas por inteligencia artificial. Estos ejemplos permitirán a los participantes reflexionar sobre el impacto de la IA en el marco legal y las responsabilidades emergentes para los abogados.

A continuación, se detalla la propuesta de contenidos, estructura y casos prácticos para un **curso de 4 horas (dos sesiones de 2 horas) sobre IA generativa, con enfoque hacia el sector legal.**

Objetivos del curso

- **Comprender los fundamentos de la IA generativa y su alcance.**
Se explicará qué es y cómo funciona a grandes rasgos un modelo de lenguaje (entrenado con enormes conjuntos de textos para predecir y generar respuestas), y en qué puede ayudar o *qué problemas no resuelve*, especialmente en el trabajo jurídico. El objetivo es que los participantes desmitifiquen la tecnología y entiendan sus posibilidades y limitaciones.
- **Aprender a utilizar herramientas de IA gratuitas** relevantes para abogados. Principalmente se trabajará con **ChatGPT**, dado que es una de las herramientas más accesibles y populares. También se presentarán brevemente otras alternativas gratuitas como **Google Gemini**, **NotebookLM** o **Microsoft Copilot**, e incluso asistentes especializados en búsqueda (p. ej. **Perplexity**) para que los alumnos conozcan el panorama actual (adaptado al momento de realización del curso, que irá incorporando las nuevas técnicas y herramientas que vayan surgiendo). Todos los servicios a emplear serán de uso libre, sin coste para los participantes, aunque se explicará que aportan las modalidades de pago.
- **Dominar técnicas básicas de *prompt engineering* (ingeniería de prompts)** adaptadas al ámbito legal. Esto significa saber **cómo dialogar con la IA** para obtener los mejores resultados: cómo formular preguntas claras, proporcionar contexto, pedir formatos específicos de respuesta, etc. Se enseñarán los **fundamentos del prompting jurídico** y estrategias para elaborar el prompt óptimo según la tarea. El alumnado practicará con ejemplos donde se verá como con pequeñas mejoras en la redacción de la consulta pueden mejorar notablemente la calidad de la respuesta de la IA.
- **Identificar los riesgos, límites y consideraciones éticas** del uso de estas herramientas en el entorno jurídico. Un foco importante será enseñar el **uso responsable** de la IA generativa. Se discutirán riesgos como la posible generación de contenido incorrecto o “alucinaciones” (datos falsos presentados como ciertos), la necesidad de **verificar toda información legal que provea la IA** antes de usarla. Asimismo, se abordarán las implicaciones en **privacidad y confidencialidad**: el alumnado será advertido de no introducir datos confidenciales de clientes en herramientas públicas, ya que podría vulnerarse el secreto profesional o la protección de datos personales. También se tratará el potencial de sesgos o discriminación en las respuestas de la IA. En resumen, los participantes conocerán las **cautelas éticas y legales** necesarias para integrar la IA sin comprometer sus deberes profesionales.

- **Mejorar la productividad manteniendo la calidad y el criterio profesional.** Un objetivo transversal es que los abogados descubran cómo la IA puede **potenciar**, que no sustituir, su trabajo. Se trabajará con herramientas que permiten cargar documentos propios para que la IA responda con base en ese material, aplicando flujos reproducibles en varios casos de uso: redacción de contratos; análisis con pruebas multimodales; comparación entre normas y detección de incoherencias. Estas herramientas liberarán tiempo de tareas mecánicas, permitiendo al profesional enfocarse en el análisis estratégico y el trabajo de alto valor. Al finalizar el curso, los alumnos deberán sentirse capaces de integrar la IA en su flujo de trabajo cotidiano de forma efectiva, sabiendo qué esperar de estas herramientas y cómo aprovecharlas manteniendo el control sobre el resultado final.
- Identificar y analizar los nuevos retos jurídicos derivados del uso de la IA generativa, como la posible vulneración de derechos de propiedad intelectual, la aparición de nuevas tipologías delictivas asociadas al uso indebido de estas tecnologías o los desafíos emergentes en la veracidad y autenticidad de las pruebas digitales generadas o modificadas por IA. El curso dotará a los participantes de herramientas para detectar estos riesgos, comprender sus implicaciones legales y reflexionar sobre soluciones prácticas y criterios interpretativos en el ejercicio profesional.

Formato y metodología

El curso tendrá una **duración total de 4 horas**, divididas en **dos sesiones de 2 horas**. Cada edición del curso se impartirá a un grupo reducido (aprox. **20 participantes**), lo que permitirá realizar actividades prácticas y atender preguntas de forma más personalizada. Se impartirá de forma **presencial** (aunque podría adaptarse a modalidad virtual de ser necesario), y cada asistente deberá disponer de un ordenador portátil con conexión a internet para realizar las prácticas en tiempo real.

En el caso de que la organización cliente requiera ordenadores portátiles para la ejecución de la formación, el alquiler de estos se presupuestará adicionalmente.

La metodología combinará **exposición teórica** con **talleres prácticos y práctica sobre diferentes tipos de casos**. En concreto, cada sesión incluirá:

- **Presentaciones breves** con apoyo de diapositivas para introducir los conceptos clave (fundamentos de la IA, conceptos técnicos mínimos, etc.) y las instrucciones de cada ejercicio. Se mantendrán las explicaciones en un nivel asequible para juristas sin conocimientos técnicos, usando lenguaje claro y ejemplos del mundo jurídico real (siguiendo la recomendación de explicar todo paso a paso).
- **Demostraciones en vivo** de las herramientas: el instructor mostrará en pantalla cómo acceder a ChatGPT y las demás aplicaciones web, y realizará algunas consultas de ejemplo para ilustrar buenas prácticas. Esto ayuda a que los alumnos vean el proceso antes de intentarlo ellos mismos.
- **Prácticas guiadas**: la mayor parte del tiempo se dedicará a que los participantes **usen directamente las herramientas de IA** para tareas concretas, siguiendo consignas dadas por el instructor. Por ejemplo, se propondrá "ahora todos vais a pedir a ChatGPT que resuma este texto legal" y se les dará unos minutos para hacerlo en sus portátiles. El formador estará disponible para ayudar, resolver dudas técnicas o sugerir cómo mejorar los *prompts*. Estas prácticas individuales y por equipos permiten aprender haciendo inmediatamente, que es la mejor manera de afianzar el manejo de la herramienta.

- **Discusión y análisis de resultados:** tras cada ejercicio práctico, se abrirá un breve debate sobre lo obtenido. Se invitará a algunos alumnos a compartir la respuesta que les dio la IA, analizar si es correcta o útil, y comparar cómo pequeñas diferencias en los *prompts* llevaron a respuestas distintas. Este análisis grupal ayuda a identificar **aciertos y errores comunes al usar IA** y a extraer lecciones (por ejemplo, comprobar cómo una pregunta muy genérica dio una respuesta vaga, mientras que al añadir detalles jurídicos la respuesta mejoró sustancialmente).
- **Material de apoyo:** se entregará a los alumnos la guía del curso con algunos recursos para facilitar el aprendizaje y para consulta posterior. Esto incluye un glosario básico de términos (ej. "modelo de lenguaje", "prompt", "overfitting", etc.), enlaces a herramientas gratuitas vistas en clase, y ejemplos de *prompts* eficaces (*cheat sheets* de **legal prompting**). También se facilitará una lista de lecturas o referencias recomendadas (artículos, guías éticas del uso de IA en derecho, informes, etc.), vídeos, etc. para quien quiera profundizar.

No se requieren conocimientos técnicos previos de programación ni de inteligencia artificial para participar en el curso. Está pensado para cualquier profesional en ejercicio con habilidades informáticas básicas. La sesión empezará desde un nivel introductorio y avanzará gradualmente hacia usos más sofisticados, de modo que todos puedan seguirla. Solo se necesita curiosidad y disposición a experimentar con las herramientas.

En cuanto a las herramientas de IA que se usarán, todas son accesibles vía web y de uso gratuito (al menos en sus versiones básicas). Cada participante deberá crear con antelación (o al inicio de la clase) una cuenta gratuita en las plataformas que usemos, algo en lo que se les asistirá si hiciera falta. De esta forma, tendrán acceso a estas herramientas para que después de la formación sigan utilizándolas en su día a día.

La dinámica será amena y práctica. Se fomentará que los asistentes planteen dudas o comparten sus experiencias previas con estas herramientas. Al ser un grupo reducido, podremos atender casos particulares o preguntas específicas. La idea es crear un entorno de aprendizaje colaborativo, donde todos aprendan de las preguntas y hallazgos de los demás.

Contenido propuesto por sesiones

A continuación, se detalla el **temario sugerido**, dividido en las dos sesiones de 2 horas. Cada sesión incluye los temas teóricos a cubrir y las actividades prácticas correspondientes:

Día 1 (2 horas): Fundamentos de la IA generativa y primeros pasos

1. **Panorama general y contexto (aprox. 20 min).** Se inicia presentando la motivación del curso y recogiendo brevemente las expectativas de los participantes. Luego se ofrece una visión general: ¿Por qué hablar de IA generativa en el ámbito legal hoy?
2. **¿Qué es la IA Generativa? (aprox. 40 min).** Explicación sencilla del concepto. Se definirá la IA generativa como aquella capaz de **producir contenido nuevo** (texto, imágenes, audio) a partir de instrucciones del usuario. Se dará énfasis en los **modelos de lenguaje masivos (LLMs, Large Language Models)**, que son la base de herramientas como ChatGPT. Se comentarán ejemplos de IA generativa más allá del texto (p. ej. generadores de imágenes). Con esto se pretende aclarar desde el principio **qué puede y qué no puede hacer la IA generativa actualmente**.

3. **Herramientas disponibles – introducción práctica (aprox. 30 min).** En esta parte, más interactiva, se presentará un *chatbot* (en principio será **ChatGPT**). Se proyectará en la pantalla cómo acceder (URL, registro si no se ha hecho), la interfaz básica, y algunos consejos de uso. Seguidamente, cada participante ingresará a ChatGPT desde su equipo. Esta primera toma de contacto sirve para verificar que todos saben enviar un *prompt* y recibir la respuesta. A continuación, se explicarán **buenas prácticas básicas para redactar prompts**: indicaciones concretas vs. vagas. Tomaremos un ejemplo legal concreto: por ejemplo, generar una **carta breve a un cliente** explicándole algo de manera comprensible, primero con un *prompt* escueto y luego refinándolo con más detalles, para que vean la diferencia en el resultado. Esto refleja lo que en otros cursos llaman “ingeniería de *prompting*”, el lenguaje de diálogo con la IA que hay que dominar para obtener respuestas óptimas.
4. **Aplicaciones iniciales en tareas jurídicas (aprox. 30 min).** Se introducirán algunos **casos de uso concretos** donde la IA generativa aporta valor, empezando por los más simples, acompañados de ejercicios prácticos breves:
 - **Resumir textos legales:** Presentamos un documento breve (por ejemplo, un extracto de una sentencia de unas 3-4 páginas o un artículo doctrinal). Se pide a la IA “Resúmelo en 5 puntos clave” o “Haz un resumen en lenguaje sencillo para un cliente no abogado”. Cada participante lo intenta con el texto proporcionado (usando copiar/pegar en ChatGPT). Luego se comentan resultados: ¿captó bien las ideas principales? ¿Omitió algo importante? Aquí solemos ver la fortaleza de la IA para condensar información, pero también la necesidad de **revisar el resumen** para ver si es fiel al original.
 - **Borrador de documento legal:** Como segundo ejercicio, probamos la generación de un escrito. Los alumnos formulan este prompt (o uno similar adaptado a su área de interés) y obtienen un borrador. Este borrador se irá corrigiendo de forma interactiva con la ayuda de la IA (usando la herramienta de canvas del chatbot utilizado). Seguidamente, se analiza en grupo: ¿el escrito incluye todos los elementos necesarios? ¿Usa el tono apropiado? Posiblemente habrá que corregir detalles, pero habrán ahorrado tiempo en obtener una base sobre la cual trabajar. Se enfatiza que el resultado **no es definitivo**: siempre requerirá la revisión y edición del abogado, pero supone una ayuda para no empezar de cero.
 - **Preguntas y asesoramiento básico:** Como tercer caso, más abierto, probamos la capacidad de **respuesta a consultas jurídicas sencillas**. Se deja a los alumnos preguntar algo de su interés (siempre formulado de manera general, sin datos confidenciales). Luego se discute: ¿la respuesta fue correcta jurídicamente? Aquí casi seguro surgirán matices: puede que la IA acierte lo esencial (si la pregunta es de concepto general), pero **puede contener errores o quedarse corta en detalles**. Se refuerza la idea de que la IA **no reemplaza la investigación legal rigurosa**, pero sirve para obtener una orientación rápida o un primer borrador de explicación. También se advierte que para cuestiones complejas o muy específicas, la IA puede inventar respuestas si no conoce la fuente, lo cual enlaza con los riesgos a tratar en la siguiente sesión.

Antes de terminar la primera sesión, se reservarán unos minutos para **preguntas abiertas** de los participantes. Se anima a que comparten su experiencia del día: ¿les sorprendió algo de las respuestas de ChatGPT? ¿Se sienten cómodos utilizándolo? ¿Qué les gustaría intentar hacer con la IA en su práctica profesional? Esto ayudará a conectar con sus intereses en la segunda sesión. Se sugiere pensar en casos cercanos a la realidad para

recoger la documentación necesaria para utilizar en el día 2.

Día 2 (2 horas): Casos prácticos, herramientas especializadas, límites y aspectos legales

- 1. Repaso breve y puesta en contexto (aprox. 10 min).** Al inicio de la segunda sesión, se hará un recapitulación de lo visto en el Día 1 para afianzar conceptos. Se puede comenzar preguntando: "¿Alguien probó ChatGPT por su cuenta después de la primera clase? ¿Qué tal la experiencia?". Esto engancha a la audiencia y permite repasar lecciones. Se enumeran de nuevo las aplicaciones vistas y se introducen las actividades del Día 2: "hoy profundizaremos en cómo mejorar nuestras interacciones con la IA para tareas legales más específicas, y hablaremos de las precauciones éticas y legales fundamentales".
- 2. Taller de prompting avanzado aplicado a casos legales (aprox. 70 min).** Esta es la parte central práctica del Día 2. Consiste en varios **ejercicios guiados más complejos**, donde los participantes deberán afinar sus *prompts* para obtener mejores resultados, imitando escenarios reales. Algunos ejercicios propuestos:
 - **Redacción asistida de cláusulas contractuales:** Se plantea un escenario donde hay que redactar una cláusula específica con apoyo de documentación ya existente. Por ejemplo: "Cláusula de confidencialidad" para un contrato, o una cláusula penal, etc. El alumnado intentará un *prompt* inicial sencillo y después se añadirá contexto a través de ficheros adicionales y de refinado de este, incluyendo detalles como duración, jurisdicción aplicable, penalización por incumplimiento, idioma formal/informal, etc., según el caso. Comparan la segunda respuesta con la primera para apreciar cómo la IA ajusta el texto a los nuevos requerimientos. Este ejercicio enseña a **iterar y especificar**: raramente el primer intento produce el resultado perfecto, pero guiando a la IA paso a paso se logra un documento bastante afinado. También muestra cómo la IA puede detectar incoherencias si se le dan instrucciones contradictorias, por lo que aprenderán a ser claros y consistentes en los *prompts*.
 - **Ánalysis legal con ayuda de IA:** Se mostrará cómo incluir documentos sobre los que trabajar en el análisis de casos. Estos documentos pueden abarcar desde relatos de hechos, jurisprudencia relevante, artículos doctrinales o cualquier otro material legal de interés. Se explicará el procedimiento para cargar estos textos en la herramienta y cómo utilizarlos como base para plantear preguntas, obtener resúmenes o generar borradores jurídicos, facilitando así un entorno de aprendizaje más realista y aplicable a la práctica profesional. También se planteará el uso de la IA como apoyo para *brainstorming* jurídico. Se discute la utilidad de este enfoque (por ejemplo, para preparar estrategias de defensa o para ver ángulos nuevos haciendo uso del uso de adopción de roles), siempre recalculando que corresponde al abogado validar cada argumento. Esta dinámica de Q&A con la IA también permite enfatizar la importancia de la **formulación de preguntas**: si la pregunta es muy amplia, la respuesta puede ser superficial; si se delimita el contexto legal, la respuesta será más útil (lo cual ellos habrán comprobado al reformular la pregunta si fue necesario).
 - **Revisión y corrección de documentos legales:** Se muestra cómo la IA puede servir como un segundo par de ojos para revisar escritos. El alumnado utilizará un texto corto con errores o mejoras posibles (podría ser un párrafo mal redactado de un contrato, con lenguaje confuso, o un escrito judicial con alguna falta menor). Se

les pide usar ChatGPT para mejorarlo: "Revisa y corrige el siguiente párrafo para que sea más claro y preciso legalmente:" (pegando el texto). Alternativamente, pedir "detecta posibles errores o ambigüedades en el siguiente texto". La IA señalará reescrituras sugeridas o errores gramaticales. Los alumnos comparan la versión mejorada con la original. Este ejercicio realza el beneficio en calidad de escritura (por ejemplo, eliminar repeticiones, clarificar términos) que la herramienta ofrece, similar a tener un asistente editorial. A la vez, se advierte que **no todos los cambios propuestos deben aceptarse ciegamente**: el abogado decide la redacción final acorde a su intención jurídica.

3. Consideraciones éticas, legales y de ciberseguridad (aprox. 30 min). Tras la intensa parte práctica, se dedica el tramo final del curso a debatir los aspectos **deontológicos y regulatorios** ligados al uso de IA generativa. Este segmento es crucial para asegurar que los participantes usen estas herramientas de forma **responsable y conforme a sus obligaciones profesionales**. Los puntos a tratar incluyen:

- **Confidencialidad de la información:** Reglas claras de qué **no introducir** en una herramienta pública. Se explicará que servicios como ChatGPT almacenan las conversaciones y potencialmente las usan para seguir entrenando al modelo, por lo que volcar datos sensibles de un cliente (nombres, detalles de un caso real, documentos confidenciales) podría equivaler a una divulgación no autorizada. Se recomienda anonimizar o cambiar detalles en los *prompts* cuando se practique con casos reales, o utilizar alternativas más seguras (modelos locales o con acuerdos de confidencialidad) si se diera el caso. Aquí se mencionará la posibilidad de adopción de soluciones de IA **privadas** o entrenadas con sus propios datos para evitar este problema. En cualquier caso, el mensaje es: "Trata a la IA pública como si le estuvieras contando algo a un tercero: no reveles secretos profesionales."
- **Veracidad y necesidad de verificación:** Se recalca la obligación del abogado de **verificar la información** provista por la IA antes de usarla en un contexto profesional. Se insta a los alumnos a **nunca presentar un texto generado por IA tal cual** sin pasarle su propio filtro de verificación jurídica. Esta revisión incluye chequear que se citen artículos o leyes correctos, que la jurisprudencia mencionada exista y sea pertinente, etc. En el curso se sugiere adoptar el hábito de usar la IA como apoyo pero "con desconfianza constructiva": siempre corroborar luego en bases de datos jurídicas reales o textos oficiales cualquier dato crítico.
- **Bias y objetividad:** Se comenta que los modelos de lenguaje aprenden de datos masivos de Internet, lo que implica que pueden contener ciertos sesgos (por ejemplo, en la forma de expresarse o en asumir ciertos roles estereotípicos). Un abogado debe ser consciente de esto para detectar y corregir cualquier sesgo en una respuesta generada antes de usarla. Por ejemplo, si se pide consejo legal y la IA asume algo incorrecto sobre una persona o colectivo, el abogado debe filtrarlo. También se habla de la necesidad de no delegar en la IA decisiones éticas: la IA no tiene conciencia ni valores, simplemente produce texto; la **responsabilidad ética y profesional siempre recae en el abogado** que usa la herramienta.
- **Impacto en la profesión y el futuro:** Por último, se abre una reflexión sobre cómo la IA podría cambiar la forma de trabajar de los abogados en los próximos años. Muchos creen que no es una moda pasajera, sino una herramienta que pronto será tan común como lo es hoy el procesador de textos. El alumnado compartirá sus

impresiones: ¿ven la IA más como una amenaza (por errores, posibles malas prácticas) o como una oportunidad para centrarse en tareas más estratégicas? Se recalca que, usada correctamente, la IA **ahorra tiempo y permite enfocarse en labores de mayor valor añadido**. La competencia en el mercado legal probablemente hará que quienes adopten eficientemente estas herramientas tengan ventaja, mientras que ignorarlas podría dejar rezagados a algunos despachos. Por ello, la formación continua (como este curso) resulta clave. Se anima a los participantes a seguir experimentando y aprendiendo tras el curso, manteniéndose al día de las novedades en IA jurídica.

4. **Cierre y conclusiones (aprox. 10 min).** Para finalizar, se invita a los participantes a **compartir sus conclusiones** o el aprendizaje más relevante que se llevan. Esta última interacción refuerza la confianza en aplicar lo aprendido. El instructor resumirá los mensajes clave: la IA generativa puede ser un **aliado poderoso** para el abogado – aumenta eficiencia, ayuda en la creación y revisión de textos, e incluso fomenta la creatividad en la resolución de problemas legales – pero siempre que se use con conocimiento de sus límites, manteniendo el control humano y la responsabilidad. "No se queden atrás en esta revolución", será el mensaje inspirador final. Se despide a los asistentes agradeciendo su participación y recordándoles que cuentan con los materiales de apoyo y el contacto del formador para futuras dudas.